

BILINGUALES MODUL (ENGLISCH)

METHOD

PLANNING & MAKING DECISIONS

Südwestfalen 360° – Die Region neu entdecken, erleben, erfahren.

Autoren: Prof. Karl-Heinz Otto, Prof. Dr. Leif O. Mönter | Herausgeber: Südwestfalen Agentur GmbH



BILINGUAL MODULE (ENGLISH)

METHOD: PLANNING & MAKING DECISIONS DEMONSTRATED AT THE EXAMPLE OF SOUTH WESTPHALIA (YEAR 7/8)

Thomas Berg (40 years) found a new job in Meschede. Therefore, Thomas, his wife Anne (38 years), his son Julius (15 years), his daughter Kira (10 years) have to move to South Westphalia. The family also has a dog. After long discussions, the family has agreed on three different locations where they could imagine living in future: **Meschede, Eslohe** and **Winterberg**. However, all family members have different ideas of how their new neighbourhood should ideally be (compare M 3).

TASKS (GROUP WORK)

1. In bullet points, describe where **Meschede, Eslohe** and **Winterberg** (compare M 2) are located by using the map of South Westphalia (M 1).
2. Every group member makes him- or herself familiar with the wishes of one family member. In your group, **use the map** to find out whether the three locations have any advantages or disadvantages for the family. Keep the family members' wishes in mind (M 3).
3. Which information **is missing in the map** that would be important for making a final decision? Collect this information together and try to find answers on the Internet (do not forget to write down your sources!).
4. In your group, decide to which of the three locations family Berg should move. Write a letter to the family (of at least half a page) in which you inform them about the location you chose. Make sure to give reasons for your decision.

TEACHING MATERIALS:

- M 1: South Westphalia
- M 2: Settlement-profile of Meschede, Eslohe and Winterberg
- M 3: Information Cards

M 1: South Westphalia



Source: Südwestfalen Agentur GmbH (Ed.) (2011): Südwestfalenkarte.
<http://www.suedwestfalen.com/suedwestfalen/die-juengste-region-deutschlands.html> [10.10.2013]

NOTE:

This map of South Westphalia is also available for download from the above-mentioned homepage!

M 2: Settlement-profile of Meschede, Eslohe and Winterberg

MESCHEDE	ESLOHE	WINTERBERG
number of inhabitants: 32.475 (2011)	number of inhabitants: 9.109 (2011)	number of inhabitants: 13.566 (2010)
population density: 149 inhabitants/km ² (compare to Dortmund: 2.070 inhabitants/km ²)	population density: 81 inhabitants/km ² (compare to Dortmund: 2.070 inhabitants/km ²)	population density: 92 inhabitants/km ² (compare to Dortmund: 2.070 inhabitants/km ²)
Source: www.meschede.de [10.10.2013]	Source: www.eslohe.de [10.10.2013]	Source: www.winterberg.de [10.10.2013]

M 3: Information Cards

Thomas (father): „I am glad to have found an interesting job in Meschede. As I would like to acquaint myself with my new tasks as soon as possible, I will have to work overtime in the beginning. Therefore, it is important that I can get to work in central Meschede quickly and without any problems. As I grew up in Hamburg, I love city life. However, I can also imagine to live in the countryside and to buy a piece of land. Usually, land is a lot cheaper in the countryside than it is in the city. In the countryside, I could also go cycling.“

Anne (mother): „I feel happy for Thomas that he has found a new job in Meschede. Unfortunately, my new workplace is located in Dortmund and not in the immediate surroundings. After having moved, I will work part-time. As I have to take care of the kids in the afternoon, it is important that it won't take me too long to get from work to our new home. Ideally, our new home should be close to the motorway or a train stop. It would be great, if there was an after-school care club where the kids could spend two afternoons. I would be happy about a hardware store (Baumarkt) so that I could pursue my hobby: wood working.“

Julius (son): „I love Hamburg. There are so many things to do in ones free time. I was in a football and tennis club and used to go to the movies fairly often. I would like to continue doing lots of sports in the future. I read that it is even possible to go skiing in South Westphalia. Someday, I would like to try this out. Hopefully, we will move close to a place where this is possible. In summer, I could go mountain biking. Nevertheless, I will definitely stay in touch with my friends in Hamburg via video chat. It is therefore necessary to have access to high-speed Internet. It is also important to me that my new school is close to our new home because I like to sleep in.“

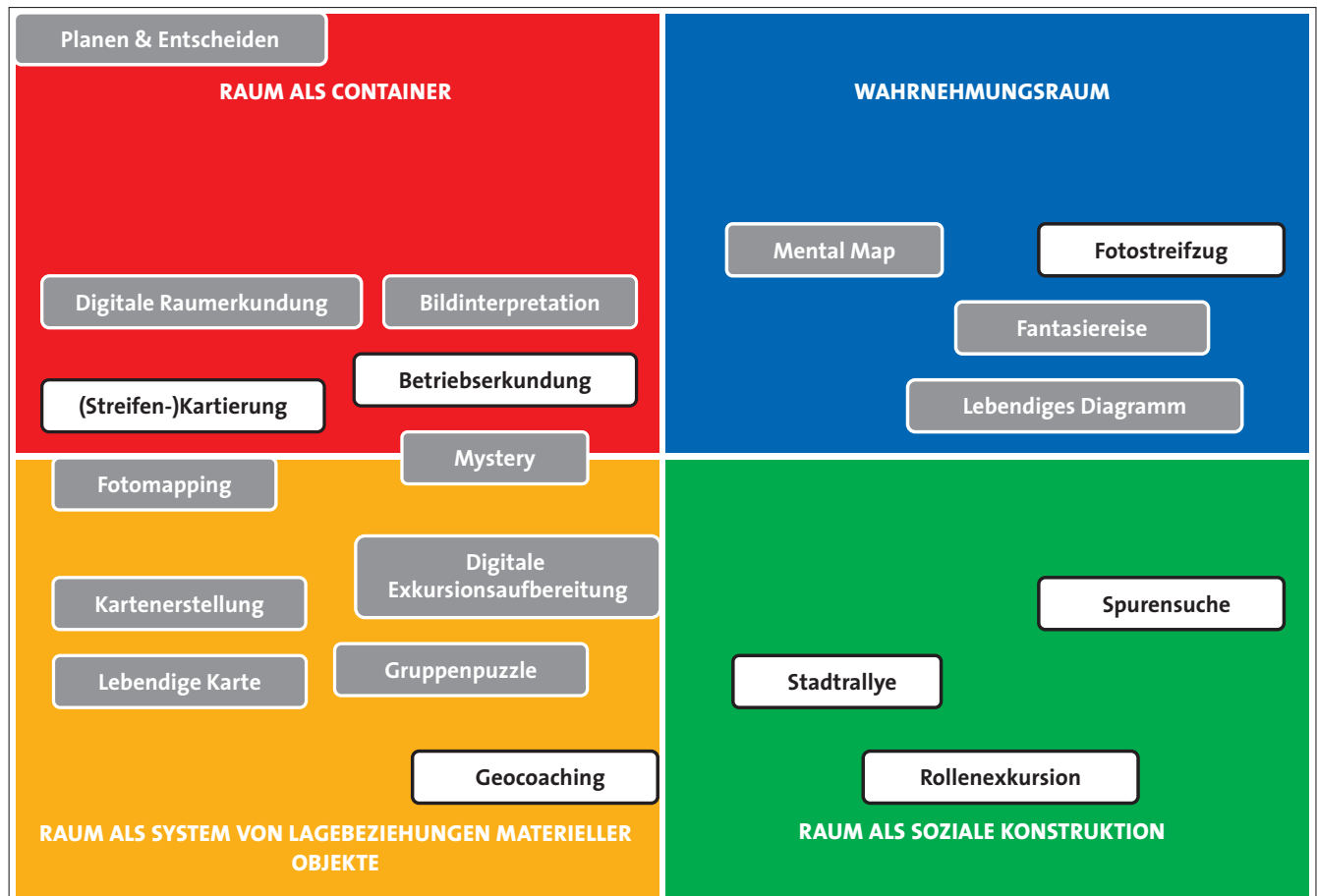
Kira (daughter): „I love animals and nature, so I would love to move to the countryside. I do not like living in the city and would rather live in a quiet place. My grandmother lives in the countryside and behind her house there are fields and meadows. I think this is great! Hopefully, I will be able to ride my bike a lot at our new home. It would also be nice to go horseback riding at a stable. Our dog could also be more outside in the countryside. On the Internet, I read that there are many hiking routes in South Westphalia. In the winter, we could ride our sleds behind our new home. In the summer, I would like to go to a comprehensive school. It would also be nice if my new school was close to our new home.“

VOCAB:

To acquaint oneself – sich vertraut machen mit

HINWEISE & LEGENDE FÜR DIE METHODENSTECKBRIEFE

RAUMKONZEPTE UND METHODEN FÜR DEN GEOGRAPHIEUNTERRICHT



Unterrichtsmethode für den Klassenraumunterricht



Exkursionsmethode „Lernen vor Ort“

HINWEIS:

Die Zuordnung der Methoden zu einem Raumkonzept hängt besonders von den jeweiligen Inhalten ab. Zum Teil werden auch mehrere oder alle Raumdimensionen berücksichtigt. Die hier vorgenommene Zuordnung bezieht sich auf die in diesem Band vorgestellten Methodenbeispiele.

LEGENDE FÜR DIE METHODENSTECKBRIEFE

1. RAUMKONZEPTE

HINWEIS:

Je mehr farbige „Dreiecksbalken“ angezeigt werden, desto größer ist die Übereinstimmung mit dem jeweiligen Raumkonzept.



RAUM ALS CONTAINER

Räume werden als Behälter betrachtet, in denen bestimmte Sachverhalte der physisch-materiellen Welt (z. B. Oberflächenformen, Böden, Klima, Gewässer, Bebauung, Struktur des Einzelhandels) enthalten sind.

- > Welche naturräumlichen Besonderheiten weist z. B. Südwestfalen auf?



RAUM ALS SYSTEM VON LAGEBEZIEHUNGEN

Räume werden als Systeme von Lagebeziehungen materieller Objekte betrachtet. Dabei wird die Bedeutung von Standorten, Lagerelationen und Distanzen untersucht.

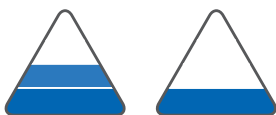
- > Worin bestehen globale wirtschaftliche Verflechtungen, die für die Region Südwestfalen relevant sind?



RAUM ALS KATEGORIE DER SINNESWAHRNEHMUNG

Es wird untersucht, wie scheinbar real vorhandene „Räume“ von Individuen, Gruppen oder Institutionen gesehen und bewertet werden.

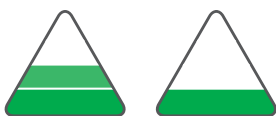
- > Wie wird beispielsweise die demographische Entwicklung in Südwestfalen subjektiv verschieden wahrgenommen und bewertet?



RAUM ALS KONSTRUKTION

Es wird davon ausgegangen, dass „Räume“ „gemacht“ werden und damit Artefakte von gesellschaftlichen Konstruktionsprozessen sind. Es wird hinterfragt, wer unter welchen Bedingungen und aus welchen Interessen wie über bestimmte Räume kommuniziert. Des Weiteren geht es darum, wie die durch die raumbezogene Sprache erst konstituierten räumlichen Entitäten durch alltägliches Handeln und Kommunizieren fortlaufend produziert und reproduziert werden.

- > Welche Vorstellungen über Südwestfalen werden von wem transportiert?



2. DIDAKTISCHE VERORTUNG DER METHODE

HINWEIS:

Je größer die Symbole sind, desto eher ist die Methode für die jeweilige Unterrichtsphase geeignet.

EINFÜHRUNGSPHASE



BEARBEITUNGSPHASE



SICHERUNGSPHASE



ANMERKUNG:

Die Autoren bekennen sich zur Gleichberechtigung der Geschlechter. Aus Platzgründen wird in der Regel in den Methodensteckbriefen die Abkürzung „SuS“ anstelle der Bezeichnung „Schülerinnen und Schüler“ verwendet.

KOMPETENZBEREICHE DER NATIONALEN BILDUNGSSTANDARDS FÜR DAS FACH GEOGRAPHIE

Kompetenzbereich	zentrale Kompetenzen
Fachwissen (F)	Fähigkeit, Räume auf den verschiedenen Maßstabsebenen als natur- und humangeographische Systeme zu erfassen und Wechselbeziehungen zwischen Mensch und Umwelt analysieren zu können.
Räumliche Orientierung (O)	Fähigkeit, sich in Räumen orientieren zu können (topographisches Orientierungswissen, Kartenkompetenz, Orientierung in Realräumen und die Reflexion von Raumwahrnehmungen).
Erkenntnisgewinnung/Methoden (M)	Fähigkeit, geographisch/geowissenschaftlich relevante Informationen im Realraum sowie aus Medien gewinnen und auswerten sowie Schritte zur Erkenntnisgewinnung in der Geographie beschreiben zu können.
Kommunikation (K)	Fähigkeit, geographische Sachverhalte zu verstehen, zu versprachlichen und präsentieren zu können sowie sich im Gespräch mit anderen darüber sachgerecht austauschen zu können.
Beurteilung/Bewertung (B)	Fähigkeit, raumbezogene Sachverhalte und Probleme, Information in Medien und geographische Erkenntnisse kriterienorientiert sowie vor dem Hintergrund bestehender Werte in Aufsätzen beurteilen zu können.
Handlung (H)	Fähigkeit und Bereitschaft, auf verschiedenen Handlungsfeldern natur- und sozialraumgerecht handeln zu können.

(Quelle: Verändert nach: DGfG 2012, S. 9)



Südwestfalen

Regionale 2013

Autoren: Prof. Karl-Heinz Otto, Prof. Dr. Leif O. Mönter

Herausgeber: Südwestfalen Agentur GmbH | Dr. Stephanie Arens, Martin Müller

Martinstraße 15

57462 Olpe

www.suedwestfalen.com